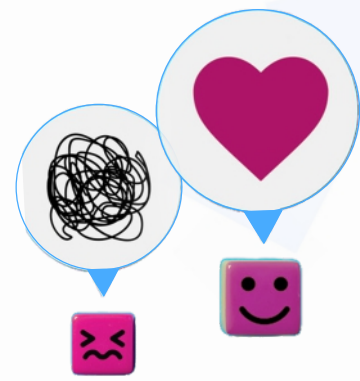




DIGITAL
BANKING
ACADEMY

www.digitalbankingacademy.com.pl



☐ „Customer Experience
i marketing”

☐ Szkolenie online
19 maja 2026 r.

ORGANIZATOR



Centrum
Procesów Bankowych
i Informacji

35^{LAT}
ZWIĄZEK
BANKÓW
POLSKICH

PARTNER
EDYCJI

accenture

9:00 – 9:45

Mapa prawna dla bankowości cyfrowej – od RODO i ochrony konsumenta po AI Act i DORA: co projektant CX musi wiedzieć

Magdalena Petrow-Ganew, Kocharński & Partners

9:45 – 10:30

Rekomendacje produktów i programy lojalnościowe w bankowości okiem prawnika (prywatność / AI Act / regulacje sektorowe / podatki)

Mateusz Franke, ftI

10:30 – 11:00

Od doświadczenia klienta do realnej wartości biznesowej i przewagi konkurencyjnej

Maciej Gawinecki, Zuzanna Słotwińska & Mateusz Lasota, Kearney

11:00 – 11:30

Obietnica marki to za mało. Jak UX buduje realną wartość w bankowości cyfrowej

Dorian Mościcki, Crafton

11:30 – 12:00

FIRECHAT:

Piotr Grocholiński, Klientocentryczni
& Przemysław Barbrich, Związek Banków Polskich

12:00 – 12:30

Przerwa

12:30 – 13:00

Logowanie, którego klient nie zauważa – passwordless authentication w służbie customer experience

Bartosz Cieszewski, Secfense

13:00 – 13:30

Jak wygrywać bankowym CX w codziennych potrzebach klienta

Michał Madura, EDISONDA