



DIGITAL
BANKING
ACADEMY

www.digitalbankingacademy.com.pl

**CYBERATAKI
W ERZE WZMOŻONEJ
AKTYWNOŚCI KLIENTÓW
W E-COMMERCE**

9:00 – 9:45

**Cyberodporność instytucji finansowej w ujęciu DORA
– jak zabezpieczyć relację z dostawcą usług ICT**

Natalia Kotłowska-Wochna i Maciej Kuranc, Kocharński & Partners

9:45 – 10:30

**Konsumeryzm i świadomy konsumpcjonizm a model
przeciętnego konsumenta w kontekście obowiązków
informacyjnych dotyczących obniżek cen (dyrektywa Omnibus)**

Ewa Kulesza, ffl Długosz Stolarski sp.k.

10:30 – 11:00

Kradzież tożsamości. Fałszywy sklep na twoje dane

adw. Paulina Ostrowska i adw. Maciej Mackiewicz,
Fundacja Forum Bezpieczeństwa

11:00 – 11:30

**Jak atakowani są klienci banków i co można doradzić klientowi,
żeby był bezpieczniejszy**

Artur Markiewicz, cyberkurs.online

11:30 – 12:00

Aktualny krajobraz cyberzagrożeń w sektorze finansowym

Marek Stachuła, Santander Bank Polska

12:00 – 12:30

Przerwa

12:30 – 13:00

FIRECHAT:

dr Tadeusz Białek & dr Przemysław Barbrich, Związek Banków Polskich

13:00 – 13:30

**Usługi Mobile Identity w ekosystemach operatorów komórkowych
– szanse i wyzwania dla sektora bankowego**

Dominika Kosińska, T-Mobile

SZKOLENIE ONLINE

12 GRUDNIA

ORGANIZATOR



Centrum
Procesów Bankowych
i Informacji



ZWIĄZEK
BANKÓW
POLSKICH

PARTNER
EDYCJI

accenture

