



DIGITAL
BANKING
ACADEMY

www.digitalbankingacademy.com.pl

„BANKI W SOCIAL MEDIA.
OD LINKEDIN PO TIKTOK”

9:00 – 9:45

**Trendy i dobre praktyki w social media w 2024 dla bankowców.
Od LinkedIn po TikTok**

Karolina Janik i Agnieszka Gutowska, Personal PR

9:45 – 10:30

Aspekty prawne social media

Anna Maria Sobczak, Kancelaria Staniszewski & Wspólnicy

10:30 – 11:00

**LinkedIn – Dlaczego? Jak? Co? Dobre praktyki pracodawców
na największej sieci zawodowej na świecie**

Karolina-Kalliopi Stogidis, mBank

11:00 – 11:30

Banki w social mediach – perspektywa konsumentów

dr Agnieszka Ertman, Uniwersytet w Białymstoku

11:30 – 12:00

Firechat:

Grzegorz Turniak, GrupaYak & dr Przemysław Barbrich, Związek Banków Polskich

12:00 – 12:30

Przerwa

12:30 – 13:15

**Nowa Era i koniec Globalizacji? – Jak AI i Metaversum rewolucjonizuje
społeczeństwo, przekształca strukturę wartości i zmienia
podział pracy**

Piotr Kiljański, Meta Strategy, KILJANSKI.COM

13:15 – 13:45

**Konstytucja Internetu i gatekeeper'zy – wpływ DSA i DMA
na sektor bankowości**

Norbert Lutowski, Osborne Clarke

SZKOLENIE ONLINE

29 LUTEGO

ORGANIZATOR



Centrum
Procesów Bankowych
i Informacji



ZWIĄZEK
BANKÓW
POLSKICH

PARTNER
EDYCJI

accenture