



DIGITAL
BANKING
ACADEMY

www.digitalbankingacademy.com.pl

BANKOWOŚĆ HIPERPERSONALIZOWANA

9:00 – 9:45

Personalizacja bez przygotowania to zła personalizacja. Jak przygotować się do wykorzystania danych i sztucznej inteligencji?
mec. Michał Kulesza, dr Michał Nowakowski, Rymarz Zdort Maruta

9:45 – 10:30

PSD/PSR i FiDA w służbie biznesu, czyli jak wykorzystać dane uzyskane od innych podmiotów sektora finansowego do budowania oferty produktowej. Aspekty prawne
mec. Marta Stanisławska, Bird & Bird Szepietowski i wspólnicy sp.k.

10:30 – 11:00

TBC
TBC

11:00 – 11:30

Hiper-personalizacja w bankowości – jak zacząć?
Michał Bochnacki, Alior Bank S.A.

11:30 – 12:00

Firechat:
Karol Mazurek, Accenture & dr Przemysław Barbrich, ZBP

12:00 – 12:30

Przerwa

12:30 – 13:00

Oczekiwania klientów detalicznych i korporacyjnych w obszarze personalizacji płatności – wyniki badań i rekomendacje
dr Dominika Bosek-Rak, Accenture

13:00 – 13:30

Personalizacja komunikacji w oparciu o Generatywną AI oraz dane z CRM/ERP
Marek Zieliński, 10 Senses

13:30 – 14:00

Odkrywając Hiper-personalizację – transformacja biznesu poprzez doświadczenia szyte na miarę
Tomasz Brzostowski, Bank Millennium

SZKOLENIE ONLINE

14 GRUDNIA

ORGANIZATOR



Centrum
Procesów Bankowych
i Informacji



ZWIĄZEK
BANKÓW
POLSKICH

PARTNER
EDYCJI

accenture