



DIGITAL
BANKING
ACADEMY

www.digitalbankingacademy.com.pl

AI + klient = miłość

9:00 – 9:45

Open AI w wydaniu Microsoft – jak sektor bankowy może na tym zyskać?

Pamela Krzypkowska & Przemysław Sobieszczuk, Microsoft

9:45 – 10:15

Inteligentny bank, czyli kilka słów na temat wpływu projektowanych regulacji z zakresu AI na procesy wewnętrzne i relacje z klientami

dr Zbigniew Długosz, FinTaxLegal

10:15 – 10:45

Jak LLM rewolucjonizuje zarządzanie relacją z Klientem?

Marcin Pruchnicki, Accenture

10:45 – 11:15

Miłość świadoma i podświadoma, czyli boty i inne rozwiązania AI w relacji z klientami

Dawid Kin, PKO BP

11:15 – 12:00

Kochać, to tak łatwo powiedzieć, ale trudniej zrobić.

O sztucznej inteligencji z perspektywy wartości

dr Michał Nowakowski, Rymarz Zdort Maruta

12:00 – 12:30

Przerwa

12:30 – 12:45

Firechat:

Sławomir Soszyński, wiceprezes ING Banku Śląskiego & Przemysław Barbrich, Związek Banków Polskich

12:45 – 13:20

Foundation modele szansą na przyspieszenie adopcji AI w bankowości – Synerise MONAD

Michał Pastuszak, Synerise

SZKOLENIE ONLINE

28 LUTEGO