



DIGITAL
BANKING
ACADEMY

BANKOWOŚĆ OMNICHANNEL

9:00 – 9:45

Prawne uwarunkowania cyfryzacji relacji z klientem
dr Zbigniew Długosz, FinTaxLegal

9:45 – 10:30

Bankowość omnichannel a ekosystem umów IT i przepływ danych
Mec. Piotr Kaniewski, Kochański & Partners

10:30 – 11:15

Omnichannel Banking – hyperpersonalizacja podstawą strategii budowania lojalności klienta
Justyna Martyniak Microsoft, Jarosław Świerczewski EY

11:15 – 11:30

Przerwa

11:30 – 12:00

Omnichannel – szanse i wyzwania
Edyta Tararuj, PKO Bank Polski

12:00 – 12:30

Konsument w centrum uwagi: omnichannel w sektorze finansowym w czasach uczenia maszynowego
Kuba Piwowar, Google

12:30 – 13:00

Zmiany na rynku płatności internetowych – wpływ pandemii i rozwoju kanałów bankowych.
Wnioski z badania Finanse Polaków w czasach pandemii 2021
Krzysztof Pycia, Blue Media

13:00 – 13:30

Przerwa

13:30 – 14:00

Doświadczenie klienta w postpandemicznej rzeczywistości, czyli omnikanalowość po nowemu
Jakub Zarębski, Accenture

14:00 – 14:30

Wyzwania w budowaniu wielokanałowej sprzedaży internetowej
Mariusz Bednarko, Infinity Group

14:30 – 15:00

Omnichannel – Przenikanie kanałów w trosce o wygodę klienta
Łukasz Wiktor, Marcin Łaziński, mBank SA

SZKOLENIE
ONLINE

30 WRZEŚNIA 2021



ORGANIZATOR



PARTNERZY
EDYCJI

