

DIGITAL BANKING ACADEMY

29 MAJA 2020 | WARSZTATY ONLINE

Marketing cyfrowy

Warsztat szkoleniowy w ramach DIGITAL BANKING ACADEMY

9:00 – 9:45

**Otoczenie prawne nowoczesnych form reklamy
(reklama natywna, content marketing, virale, influencerzy)**

Agnieszka Choromańska, Kochański & Partners

9:45 – 10:15

Zarządzanie Social Media w czasach kryzysu

Marietta Łata, Polska Kancelaria Pomocy Kryzysowej

10:15 – 10:45

Klient w nowej rzeczywistości

Katarzyna Zalewska, Accenture

10:45 – 11:45

Audio – reklama performance w świecie produktów finansowych

Katarzyna Bargielska, AdTons

11:45 – 12:15

Przerwa

12:15 – 12:45

**Cyfrowa transformacja, czyli kod pin do świata (digitalu)
i jak nie przespać okazji w marketingu**

Anna Ledwoń, More Bananas

12:45 – 13:15

**Co powinniśmy komunikować i jak do tego dojść?
Wyznaczanie Value proposition w czasach zarazy**

Maciej Kuźmich, Inntu

13:15 – 13:45

Q&A – digital marketing w IKEA

Bartek Pucek, IKEA Polska i Joanna Zalewska, Accenture

13:45 – 14:15

Digital marketing napędzany danymi

Zofia Mulkerns, Google

14:15 – 15:00

Reklama w czasach zarazy część II

Szymon Gutkowski, Marcin Trzepla, Grupa DDB