

AI & RPA

Warsztat szkoleniowy w ramach DIGITAL BANKING ACADEMY

9:00 – 9:30

Sztuczna inteligencja. Jakich nowych regulacji prawnych możemy oczekiwać na poziomie UE?

mec. Agnieszka Besiekierska, Noerr Biedecki

9:30 – 10:10

Automatyzacja as a service zmienia sposób działania banków

Krzysztof Araszewicz, IBM

10:10 – 10:50

Human-Robot Interaction (HRI) - czyli robot też człowiek

dr Konrad Maj, SWPS

10:50 – 11:30

Czym jest AI i jak je wdrożyć/wykorzystać w Banku?

Wojciech Ogórek, ING Bank Śląski

11:30 – 12:00

Przerwa kawowa

12:00 – 12:30

Wykorzystanie AI w dotarciu do nowych segmentów klientów

Konrad Gładkowski, Green Parrot

12:30 – 13:10

Demokratyzacja machine learning poprzez Auto ML

Jakub Skuratowicz, Google Cloud

13:10 – 13:55

Narzędzia zarządzania strategicznego w robotyzacji procesów biznesowych

Prof. dr hab. Andrzej Sobczak, Szkoła Główna Handlowa

13:55 – 14:35

Mrzonka, Szansa – Quo Vadis RPA

Maciek Skowroński, Michalina Krupa, Accenture

14:35 – 15:25

Czy roboty śnią o elektrycznych owcach?

dr Wojciech R. Bolanowski, Łukasz Jackowicz oraz robot Querco, Quercus

15:25

Lunch



KONRAD GŁADKOWSKI

Na stanowisku Chief Product Officer odpowiada za rozwój technologii i rozwiązań opartych o sztuczną inteligencję i przetwarzanie języka naturalnego w Green Parrot i realizację projektów w Europie Środkowo-Wschodniej. Z branżą internetową związany jest od 8 lat. Posiada doświadczenie w tworzeniu rozwiązań na pograniczu technologii, biznesu i marketingu, zdobywając doświadczenie w EY Consulting i indaHash współpracując z markami Fortune 500, takimi jak McDonalds, Nestle, P&G, Google.



WOJCIECH OGÓREK

W ING od prawie 10 lat. Przez długi czas pracował jako architekt korporacyjny, natomiast obecnie pełni rolę AI Leada, czyli osoby, która w teorii ma wiedzieć o wszystkim co się w Banku dzieje i jest związane ze Sztuczną Inteligencją (jak mu to wychodzi w praktyce to zupełnie inna sprawa). Stara się dość mocno stąpać po ziemi i unikać opowiadania bajek oraz obiecywania „gruszek na wierzbie” co jest bardzo ciężkie kiedy promuje się i opisuje rozwiązania bazujące na AI.



PROF. DR. HAB. ANDRZEJ SOBCZAK

Kierownik Zakładu Zarządzania Informatyką w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie. Koordynator inicjatywy cyfroweDNA.pl. Od kilku lat zajmuje się zarządzaniem strategicznym IT i architekturą korporacyjną (Enterprise Architecture) – w szczególności zastosowaniem tej koncepcji w transformacji działania organizacji – zarówno na poziomie biznesowym jak i IT. Obecnie swoje zainteresowania naukowe i doradcze koncentruje wokół problematyki zaawansowanej automatyzacji i robotyzacji procesów i usług biznesowych.



MACIEK SKOWROŃSKI

Przez ponad 10 lat zajmuje się doradztwem z pogranicza biznesu i technologii dla firm z sektora finansowego. Od wielu lat jest również odpowiedzialny za praktykę inteligentnej automatyzacji w Polsce realizującą projekty z obszarów robotyki, sztucznej inteligencji oraz analityki. Jest absolwentem Szkoły Głównej Handlowej, specjalizacja ubezpieczenia, rachunkowość finansowa i e-business.



DR KONRAD MAJ

Kierownik Centrum Innowacji Społecznych i Technologicznych HumanTech, Adiunkt w Katedrze Psychologii Społecznej, Wydział Psychologii. Psycholog społeczny, kierownik projektu HumanTech Meetings, inicjator oraz kierownik Centrum Innowacji HumanTech, które analizuje najnowsze trendy społeczne i technologiczne, przygotowuje ekspertyzy na podstawie wyników badań i wdrożeń innowacji, a także realizuje projekty we współpracy z biznesem w zakresie komercjalizacji wiedzy. W pracy naukowej i dydaktycznej dr Maj koncentruje się na zagadnieniach związanych z wpływem społecznym, psychologią mediów oraz innowacjami. Obecnie prowadzi badania w obszarze HRI (Human-Robot-Interaction).



AGNIESZKA BESIEKIERSKA

Counsel, Head of Digital Business, Noerr Biedeck. Agnieszka od kilkunastu lat doradza przedsiębiorcom, największym spółkom z sektora informatycznego i nowych technologii, pracując w renomowanych międzynarodowych kancelariach. Zapewnia wsparcie przy problemach prawnych związanych z IT, ochroną danych osobowych i nieosobowych, cyberbezpieczeństwem, ochroną własności intelektualnej, e-commerce, i prawem telekomunikacyjnym. Posiada doświadczenie zarówno w zakresie pionierskich przedsięwzięć na polskim rynku, dużych multijurysdykcyjnych projektów, jak również w ramach obsługi prawnej bieżącej działalności.



MICHALINA KRUPA

Michalina pracuje w Accenture Management Consulting jako Delivery Manager w obszarze Inteligentnych Automatyzacji. Ma bogate doświadczenie w prowadzeniu projektów z wykorzystaniem RPA, Machine Learning, Artificial Intelligence, Process Re-engineering, Lean Six Sigma i Analytics. Zarządza i koordynuje projekty u klientów z branży Bankowości, Ubezpieczeń i FMCG. Ukończyła Politechnikę Warszawską, kierunek Zarządzanie i Inżynieria Produkcji. Dodatkowo jest certyfikowanym Lean Six Sigma i Agile Practitioner.



ŁUKASZ JACKOWICZ

Kierownik projektów, analityk i teamleader. Od 13 lat zaangażowany w budowanie i wdrażanie rozwiązań IT dla sektora finansowego, w tym banków i firm ubezpieczeniowych. Zorientowany na osiąganie celów biznesowych i odnajdowanie najlepszych rozwiązań technologicznych. Entuzjasta nowych technologii i koordynator projektów R&D. Uczestniczył w przedsięwzięciach paneuropejskich wprowadzających innowacyjne systemy diagnostyki medycznej (AR.Treat Project), a także przygotowaniu specyfikacji polskiego standardu zgodnego z dyrektywą PSD2 (PolishAPI).



QUERCO

Robot Nowej Generacji. Ambasador Planety Quercus na Ziemi. Jego misją jest nawiązanie przyjacielskich stosunków i udowodnienie, że roboty i ludzie mogą żyć i pracować w symbiozie i przyjaźni wbrew katastroficznym wizjom snutym przez autorów dzieł obecnych w masowej popkulturze.



DR WOJCIECH R. BOLANOWSKI

Od dwudziestu lat buduje banki cyfrowe i tworzy interfejsy cyfrowych kanałów dystrybucji, w tym kolejne generacje bankowości internetowej mBanku i pierwszy na świecie cyfrowy bank islamski – meem (Arabia Saudyjska i Bahrajn). Prowadził wykorzystujące nowe technologie wdrożenia, które nieodwracalnie zmieniły obraz rynku: pierwszy w Polsce wirtualny operator komórkowy, pierwsza bankowa platforma płatności mobilnych czy pierwszy na Bliskim Wschodzie cyfrowy bank i wideo-onboarding. Wyjątkowe doświadczenie praktyczne i doradcze, poparte unikalnym w sektorze bankowym wykształceniem tworzą cenną wartość dla każdego, kto szuka najlepszych źródeł pogłębionej wiedzy o bankowości cyfrowej.



KRZYSZTOF ARASZEWICZ

Doktor nauk prawnych, dyrektor operacyjny na region Europy Środkowo-Wschodniej Hitachi Europe Ltd, posiadający doświadczenie transakcyjne oraz regulacyjne zdobyte w departamentach Banking & Finance międzynarodowych kancelarii prawnych. Ukończył z wyróżnieniem Wydział Prawa i Administracji Uniwersytetu Warszawskiego, uczestnicząc także w sfinansowanym przez Rząd Szwajcarii stypendium naukowym na Universität Zurich. Odpowiedzialny za sektory regulowane (bankowość, nowoczesna energetyka), w tym za praktykę prawa bankowego, praktykę prawa nowych technologii, negocjacje, przygotowywanie umów, komercjalizację i rozwój innowacyjnych produktów oraz strategię rozwoju biznesu. Praktykę prawa i biznesu łączy ze światem nauki i zajęciami akademickimi na Uniwersytecie Warszawskim. Przewodniczy Grupie ds. Cyfryzacji Procesów Bankowych Związku Banków Polskich. Współautor szeregu publikacji naukowych dotyczących prawa gospodarczego, w tym komentarza do prawa bankowego (wyd. C.H. Beck).



JAKUB SKURATOWICZ

Before Google he was a data architect, consultant and CTO. Had experience with variety of businesses and analytics technologies both as customer and a vendor. Now a cloud solution architect with focus on data oriented customers.
Specialized: data engineering and data warehousing