

BIOMETRIA

Warsztat szkoleniowy w ramach DIGITAL BANKING ACADEMY

9:00-9:45

Biometria a RODO. Cyberbezpieczeństwo i odpowiedzialność cywilna

Mec. Maciej Gawroński, Gawroński & Piecuch

9:45-10:45

Zastosowania biometrii w (cyber)bezpieczeństwie - wybrane prace NASK-PIB

Jarosław Wójtowicz, NASK

10:45-11:30

Biometria w procesie silnego uwierzytelniania - aspekty prawne

Mec. Katarzyna Sawicka, Maruta Wachta

11:30-12:00

Przerwa kawowa

12:00-12:30

Identyfikacja biometryczna i wyzwania z tym związane

Anna Grechowicz-Dorosz, Credit Agricole

12:30-13:15

User Experience rozwiązań biometrycznych w Polsce i na świecie

Wojciech Chojnacki, Anna Schneider, Symetria

13:15-14:00

Biometric cards success stories

Frederic Martinez, Thales

14:00-14:30

Biometria w sektorze finansowym - case studies

dr Mariusz Sudoł, Hitachi

14:30-15:00

Korzyści płynące z wykorzystania biometrii

Jan Szajda, IDENTT

15:00

Lunch



WOJCIECH CHOJNACKI

Strategy Director, Symetria. 13 lat doświadczenia w działaniach User Experience (badania, projektowanie, product management, szkolenia i mentoring). W Symetrii odpowiada za rozwój nowych kompetencji i usług.

Współtwórca i trener szkoleń UX-PM oraz prelegent konferencji UX (m.in. UX Masterclass Milan, UX Poland 2018). Współtwórca narzędzia do zwinnych badań z użytkownikami Respoteam.com. Ukończył Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu, specjalność: E-biznes. Wybrani klienci: Orange, ING, Blue Media, Philip Morris International, Santander Bank Polska, KRUK SA.



FREDERIC MARTINEZ

Frederic Martinez is driving the offer strategy for the biometrics cards & innovative payment solutions in Thales. With over 15 years' experience in the telecom, transport and payment industries and a passion for

new technologies, he has acquired a strong expertise in smart card & mobile solutions, banking environment, and biometric technologies. In his role, Frederic is committed to help banks bring better payment experience to consumers & introduce new disruptive services.



ANNA GRECHOWICZ -DOROSZ

Dyrektor ds Innowacji w Credit Agricole Bank Polska S.A. Przez ostatnie 1,5 roku odpowiedzialna za rozwój kultury eksperymentowania

w organizacji oraz poszukiwanie i testowanie innowacyjnych rozwiązań, które wpływają na rozwój usług i produktów oferowanych klientowi przez bank. Nieustannie poszukująca pomysłu na innowację, które zmienią świat na lepszy. Obecnie eksplorująca rozwiązania biometryczne oraz cyfrowe, które ułatwiają życie zarówno klientom, jak i pracownikom banku. Od 10 lat związana z szeroko rozumianą digitalizacją oraz zarządzaniem programami/ projektami w Credit Agricole Bank Polska S.A. (fuzja z CACIB, mobile, ebank, remote acquisition etc). Wcześniej specjalizująca się w obszarze usprawniania procesów (BPMS) wówczas w Banku Zachodni WBK.



MACIEJ GAWROŃSKI

Partner Zarządzający w Gawroński & Partners. Radca prawny, autorytet prawa ochrony danych osobowych, IT, cyberbezpieczeństwa, własności intelektualnej i prawa gospodarczego, ekspert Komisji Europejskiej do spraw

kontraktów cloud computingowych, konsultant Grupy Roboczej Art. 29.



JAROSŁAW WÓJTOWICZ

Starszy specjalista w Zakładzie Biometrii i Inteligencji Maszynowej NASK-PIB. Od 20 lat zawodowo związany z tematyką biometrii. Projektant, wykonawca i wdrożeniowiec systemów biometrycznych. Propagator zastosowań technik biometrycznych w różnych dziedzinach życia, także

w sektorze bankowym.



JAN SZAJDA

Współwłaściciel oraz CEO w IDENTT - spółce oferującej rozwiązania w zakresie weryfikacji dokumentów oraz tożsamości przy wykorzystaniu nowoczesnych technologii, w tym Deep Learning. Głównymi obszarami zainteresowania są: bezpieczeństwo informacji oraz usługi zaufania, w szczególności

elektroniczne metody uwierzytelniania i autoryzacji, także z wykorzystaniem biometrii.



MARIUSZ SUDOŁ

Doktor nauk prawnych, dyrektor operacyjny na region Europy Środkowo-Wschodniej Hitachi Europe Ltd, posiadający doświadczenie transakcyjne oraz regulacyjne zdobyte w departamentach Banking & Finance między-

narodowych kancelarii prawnych. Ukończył z wyróżnieniem Wydział Prawa i Administracji Uniwersytetu Warszawskiego, uczestnicząc także w sfinansowanym przez Rząd Szwajcarii stypendium naukowym na Universität Zurich. Odpowiedzialny za sektory regulowane (bankowość, nowoczesna energetyka), w tym za praktykę prawa bankowego, praktykę prawa nowych technologii, negocjacje, przygotowywanie umów, komercjalizację i rozwój innowacyjnych produktów oraz strategię rozwoju biznesu. Praktykę prawa i biznesu łączy ze światem nauki i zajęciami akademickimi na Uniwersytecie Warszawskim. Przewodniczy Grupie ds. Cyfryzacji Procesów Bankowych Związku Banków Polskich. Współautor szeregu publikacji naukowych dotyczących prawa gospodarczego, w tym komentarza do prawa bankowego (wyd. C.H. Beck).



MEC. KATARZYNA SAWICKA

Specjalizuje się w doradztwie regulacyjnym dla klientów z sektora bankowości i finansów oraz doradztwie z zakresu compliance. Posiada znaczące doświadczenie w obszarze prawa bankowego (m.in. w zakresie outsourcingu, świadczenia usług bankowych, tajemnicy bankowej), usług płatniczych (wdrażanie PSD2, projekty FinTech, nowe modele

świadczenia usług płatniczych), prawa ubezpieczeniowego (Solvency II), firm inwestycyjnych (wdrożenia MiFID II) i funduszy inwestycyjnych. Doradza klientom z sektora finansowego przy wdrażaniu innowacyjnych produktów i rozwiązań, w tym chmury obliczeniowej (studium wykonalności, określenie wymogów regulacyjnych, tworzenie dedykowanych narzędzi analizy ryzyka, prowadzenie warsztatów). Przygotowuje dokumenty i procedury z zakresu compliance, w szczególności w obszarze anti-fraud oraz AML, ochrony danych osobowych. Absolwentka Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu Warszawskiego, Centrum Prawa Brytyjskiego współorganizowanego przez Uniwersytet Cambridge, Centrum Prawa Hiszpańskiego.



ANNA SCHNEIDER

UX Specialist. W Symetrii od lipca 2017. Na co dzień bada i projektuje interfejsy w duchu metodyki User Center Design dla największych polskich i międzynarodowych marek. Zainteresowana szczególnie zagadnieniami związanymi z procesami poznawczymi i komunikacją człowiek-komputer. Ukończyła Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu, specjalność: Kognitywistyka. Wśród wybranych klientów znaleźli się: Netia, Mastercard, Santander Bank Polska, ING Bank Śląski, NC+, PWN, Kruk.